

商売繁盛デジタル活用セミナー を開催します - プロスポーツクラブから学ぶ デジタル活用 -

川崎市では、デジタルツールの効率的・効果的な使い方を知りたい事業者を対象に、集客や売上げアップにつながる動画作成術や、少ないスタッフで店舗運営を行うためのデジタル利用などを紹介するセミナーを開催します。

デジタル活用の支援実績を多く持つ講師が、川崎市を拠点に活躍する B.LEAGUE 所属の川崎ブレイブサンダースと、J1 サッカークラブチームの川崎フロンターレをゲストに、取組事例を紹介しながら「自分で始められるデジタル活用のコツ」を分かりやすくお話しします。

1 セミナー概要

1回目 『SNS と動画活用でファンを増やし、売上げアップにつなげるには！？』

(1)日 時: 令和4年11月18日(金)14時～16時

(2)講 師: 株式会社にぎわい研究所 代表取締役
中小企業診断士 村上 知也 氏

(3)ゲ スト: 株式会社 DeNA 川崎ブレイブサンダース
事業戦略マーケティング部部长 藤掛 直人 氏

(4)内 容: 1部 ファンをつくる力

ブレイブサンダースが Youtube チャンネル登録者数で B リーグ・J リーグで1位となり、3年間で観客動員をリーグ7位から1位まで躍進させた、データとデジタルを活用した「ファンをつくる仕組み」のエッセンスを紹介

2部 自分でできる！デジタル活用術～動画で接客しよう！

お客さまに来訪を促すための動画やSNSの使いどころや、自分で動画をつくる際のポイントなどを、事例を交えて紹介



村上 知也 氏



藤掛 直人 氏

2回目 『スマホで店と地域を盛り上げよう ～IT 活用で売上 UP！の事例とはじめかた』

(1)日 時: 令和4年11月28日(月)18時～20時

(2)講 師: 合同会社 Summerfield 代表
中小企業診断士 夏原 馨 氏

(3)ゲ スト: 株式会社川崎フロンターレ
管理部 プロジェクト担当
シニアマネージャー 谷田部 然輝 氏

(4)内 容: 詳細は、決まり次第市ホームページでお知らせする予定です。



谷田部 然輝 氏



夏原 馨 氏

2 参加方法(1・2回目共通)

(1)形式:会場(対面)とオンライン(Zoom使用)のハイブリッド方式

※ オンラインでの参加にあたっては、パソコンやスマートフォンなどのインターネット接続環境が必要です。

(2)会場:川崎市コンベンションホール 会議室1・2

(川崎市中原区小杉町2丁目276番地1 パークシティ武蔵小杉ザガーデンタワーズイースト2階)

<アクセス>

JR南武線・湘南新宿ライン・横須賀線「武蔵小杉」駅北口 徒歩約4分

東急東横線・目黒線「武蔵小杉」駅 徒歩約5分

(3)対象:商業者(業種不問)

(4)定員:各回 会場30名+オンライン100名

(5)参加費:無料

3 申込み、問合せ

(1)申込方法:Web、電子メール、又はFAXにて申込み

(2)申込先:デジタル化講習会開催事業事務局 ヒューマンアカデミー株式会社

Web:<https://kawasaki-digital-seminar.com>

Mail:ML_kawasaki-digital@athuman.com

FAX:045-228-7975

(参加申込に関する問合せ先)TEL:050-3174-8129

(3)申込締切:第1回 令和4年11月15日(火)まで ※ 先着順

第2回 令和4年11月24日(木)まで ※ 先着順

4 主催

川崎市

5 後援

川崎商工会議所、川崎信用金庫、きらぼし銀行、横浜銀行、公益財団法人川崎市産業振興財団、

川崎市信用保証協会

【問合せ先】

川崎市経済労働局 観光・地域活力推進部 商業・サービス業振興担当 池田

電話 044-200-2353 メール 28syogyo@city.kawasaki.jp