

経営支援事例のご紹介

経営改善計画を実行したことで、 売上が増加した飲食店



業種	飲食業	従業員	10名 (うちアルバイト6名)
支援内容	・ 専門家による経営診断と経営改善計画策定 ・ 専門家によるフォローアップ診断		

【企業の概要・課題】

焼き鳥店等を3店舗経営している事業者。一定数の常連客はいるものの、新規顧客が少なく売上が伸びず赤字経営が続いており、金融機関への返済を軽減する条件変更を行っていました。

【専門家を活用した支援】

当協会から専門家の活用を提案し、経営診断と経営改善計画を策定することになりました。専門家からは新規顧客の獲得のため、店舗のPR方法の見直しについて提案がありました。

【経営改善の道のり】

専門家の提案を受け、認知度を高めるため定休日や営業時間外にも目を引くデザインに店舗のシャッターを変更し、店舗前の立て看板を設置しておすすめメニューをPRしました。

【結果】

シャッターの活用や立て看板を設置したことで宣伝効果が高まり、新規顧客の獲得や売上の増加が実現できました。

経営改善計画策定から2年半後には、金融機関との取引を正常化することができました。



【お客様の声】

店舗の前で立ち止まる人も増え、当店の認知度が高まったことを感じています。

課題だった新規顧客の獲得に成功し、売上増加が達成でき感謝しています。